



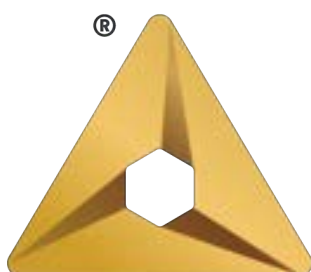
Administrative
Consulting

ČO VŠETKO SI MÔŽETE DAŤ DO **NÁKLADOV**?

Kompletný sprievodca pre slovenské firmy
a živnostníkov



(Stav legislatívy a pravidiel platný pre rok 2026)



Administrative Consulting

DISCLAIMER (PRÁVNÁ DOLOŽKA)

Informácie uvedené v tomto e-booku majú informatívny a vzdelávací charakter. Reflektujú právny stav, metodické usmernenia Finančného riaditeľstva SR a daňovú prax v roku 2026. Autori nenesú zodpovednosť za individuálne obchodné rozhodnutia čitateľov. Tento materiál nenahrádza personalizované služby certifikovaného účtovníka alebo daňového poradcu.

Obsah

01	ÚVOD: Tri piliere daňovej uznateľnosti, ako uvažuje daňový kontrolór a zlatá rovnica úspechu	03
02	AUTOMOBIL V PODNIKANÍ: služobné vs. súkromné vozidlo, paušály a najčastejšie chyby	05
03	KANCELÁRIA, HOME OFFICE A RÉŽIA: ako legálne preplatiť bývanie, internet a kávu	09
04	HARDVÉR, SOFTVÉR A DIGITÁLNY SVET: licencie, SaaS, smartfóny a cloudové služby	11
05	MARKETING, REKLAMA A REPREZENTÁCIA: rozdiel, ktorý rozhoduje o pokutách	15
06	VZDELÁVANIE A PRACOVNÉ CESTY: kurzy, konferencie, diéty a ubytovanie	22
07	ČIERNA LISTINA: výdavky, ktoré vám daňový úrad s veľkou pravdepodobnosťou neuzná	25
08	ZÁVER A CHECKLIST: predpripravená tabuľka pre kontrolu pred uzávierkou	29

01

ÚVOD:

**Tri piliere daňovej
uznateľnosti**

Úvod

tri piliere daňovej uznateľnosti

Mnohí podnikatelia začínajú s podnikaním s myšlienkou, že do nákladov sa dá dať všetko, čo aspoň vzdialene súvisí s firmou. Realita na slovenskom daňovom úrade je však **špecifickejšia**. Aby ste sa vyhli zbytočným sporom pri daňovej kontrole, musíte pochopiť základnú definíciu daňového výdavku podľa zákona o dani z príjmov.

Podľa zákona je daňovým výdavkom taký náklad, ktorý slúži na **dosiahnutie, zabezpečenie a udržanie zdaniteľných príjmov**. Ak pred kontrolórom neobhájite tento vzťah, doklad bude z nákladov vyradený a daň vám bude dodatočne dorubená spolu s penále.

Každý jeden náklad, ktorý dávate do účtovníctva, musí spĺňať tri základné piliere:

- 1. Vecná súvislosť:** Náklad musí priamo alebo nepriamo pomáhať generovať váš zisk. Ak ste grafik, nákup grafického tabletu je jasný náklad. Ak ste murár, ten istý tablet obhájite len veľmi ťažko.
- 2. Preukázateľnosť:** Musíte mať k dispozícii legálny doklad – faktúru, bloček z registračnej pokladnice (e-kasa), zmluvu, doklad o úhrade (výpis z účtu, príjmový pokladničný doklad). Bez dokladu výdavok neexistuje.
- 3. Správne zaúčtovanie:** Náklad musí byť zaevidovaný v správnom zdaňovacom období a v správnej analytickej evidencii.

Zlaté pravidlo pre prax: Pri každom nákupe sa nepýtajte: „Môžem si to dať do nákladov?“, ale radšej: „Ako obhájim pred daňovou kontrolou, že tento nákup pomohol mojej firme zarobiť alebo udržať si zákazníka?“

02

AUTOMOBIL V PODNIKÁNÍ: služobné vs. súkromné vozidlo

Automobil v podnikaní

služobné vs. súkromné vozidlo

Automobil patrí medzi najčastejšie, ale zároveň najviac kontrolované položky v slovenskom účtovníctve. Podnikatelia majú v zásade tri cesty, ako auto využívať a premietnuť ho do daňových výdavkov.

1. Vozidlo zahrnuté do obchodného majetku (firemné auto)

Ak auto kúpite na firmu (či už v hotovosti, na úver alebo finančný leasing) a zaradíte ho do majetku, stáva sa z neho firemné vozidlo.

- **Čo ide do nákladov:** Odpisy majetku (štandardne sa auto odpisuje 4 roky v 1. odpisovej skupine, pri elektromobiloch sú to 2 roky v 0. odpisovej skupine), poistenie (povinné zmluvné aj havarijné), servis, údržba, pneumatiky, diaľničná známka a pohonné hmoty (PHM).
- **Uplatňovanie PHM:** Môžete si vybrať z dvoch hlavných metód:
 - 80 % paušál (bez knihy jász): Nemusíte viesť podrobnú evidenciu jász, stačí vám na začiatku a na konci roka zaznačiť stav tachometra. Do daňových nákladov na zníženie dane z príjmov si však dávate 80 % iba z ceny preukázateľného nákupu PHM za príslušné obdobie k primeranému počtu najazdených kilometrov podľa stavu tachometra na začiatku a na konci obdobia pre každé vaše motorové vozidlo samostatne.



POZOR NA DPH A SERVIS: Nárok na odpočítanie DPH sa posudzuje samostatne podľa zákona o DPH. Ak používate motorové vozidlo výlučne na svoju ekonomickú činnosť a sú splnené ostatné podmienky, môžete si ako platiteľ uplatniť odpočítanie DPH v 100 % rozsahu.

- Ak vozidlo používate aj na súkromné účely, DPH si môžete odpočítať len v rozsahu jeho použitia na ekonomickú činnosť, pričom tento rozsah musíte vedieť preukázať. To platí aj v prípade, že sa rozhodnete uplatniť odpočítanie DPH napríklad 50 %.

Automobil v podnikaní

služobné vs. súkromné vozidlo

- V praxi sa pri absencii knihy jász často predpokladá aj súkromné využitie vozidla, a preto sa v mnohých prípadoch uplatňuje krátenie súvisiacich výdavkov (napr. servis, poistenie) v rovnakom pomere, spravidla do výšky 80 %, ak daňovník nepreukáže vyšší rozsah podnikateľského využitia. V 100 % výške by vám ich kontrola uznala iba vtedy, ak by ste stopercentné využitie na podnikanie vedeli preukázať (napríklad knihou jász alebo GPS sledovaním).
- 100 % podľa satelitného sledovania alebo knihy jász: Ak viete preukázať každý kilometer, do nákladov dávate plnú sumu podľa cien z bločkov, prepočítanú podľa spotreby v technickom preukaze.

2. Súkromné vozidlo využívané na podnikanie (najmä u živnostníkov)

Ak nechcete auto prepisovať na firmu, môžete použiť svoje vlastné súkromné auto na pracovné cesty.

- **Čo ide do nákladov:** Do nákladov si nedávate servis ani poistky, ale uplatňujete si tzv. náhrady za kilometer. Tie sa skladajú zo základnej náhrady (aktuálna sadzba určená opatrením Ministerstva práce) + ceny za spotrebované PHM prepočítanej podľa najazdených kilometrov.
- **Podmienka:** Je nutné viesť podrobnú knihu jász (odkiaľ, kam, účel cesty, počet kilometrov).

Automobil v podnikaní

služobné vs. súkromné vozidlo

3. Operatívny leasing

Auto nevlastníte, ale využívate ho na základe operatívneho leasingu.

- **Čo ide do nákladov:** Celá mesačná faktúra za prenájom je pre vás priamym prevádzkovým nákladom. PHM riešite rovnako ako pri firemnom aute.



POZOR NA DAŇ Z MOTOROVÝCH VOZIDIEL: Použitie vozidla na podnikanie môže zakladať povinnosť k dani z motorových vozidiel. Konkrétny režim závisí od typu vozidla a spôsobu jeho využívania, preto je vhodné overiť aktuálne pravidlá.



03

**KANCELÁRIA,
HOME OFFICE**

**A RÉŽIA: ako legálne
preplatiť bývanie,
internet a kávu**

Kancelária, home office a réžia

ako legálne preplatiť bývanie, internet a kávu

Náklady spojené s priestorom, v ktorom vykonávate svoju podnikateľskú činnosť, sú ďalším pilierom daňovej optimalizácie. Pravidlá sa však výrazne líšia podľa toho, či podnikáte v prenajatej kancelárii, vo vlastnom komerčnom objekte, alebo využívate model „home office“.

1. Klasický prenájom kancelárie alebo coworking

Ak máte uzatvorenú nájomnú zmluvu na meno vašej firmy (s.r.o.) alebo na vaše podnikateľské meno (živnostník), situácia je pomerne priama.

- **Čo ide do nákladov:** Celá výška nájomného, poplatky za energie (elektrina, voda, plyn, kúrenie), služby spojené s prevádzkou budovy (upratovanie spoločných priestorov, SBS) a internetové pripojenie.
- **Vybavenie prevádzky:** Do nákladov si môžete dať všetok nábytok (stoly, stoličky, regály, kreslá pre klientov), ale aj spotrebiče potrebné na zabezpečenie chodu prevádzky (chladnička, mikrovlnka, kávovar).
- **Káva a občerstvenie:** Káva a občerstvenie určené pre zamestnancov alebo klientov môžu byť považované za daňovo uznateľný výdavok, ak súvisia so zabezpečením prevádzky a sú primerané rozsahu podnikania. Pozor však na drahý alkohol alebo catering, ktorý nesúvisí s oficiálnou firemnou akciou.



Kancelária, home office a réžia

ako legálne preplatiť bývanie, internet a kávu

2. Podnikanie z domu (home office)

Tento model je mimoriadne populárny u freelancerov, programátorov či konzultantov. Legislatíva v roku 2026 striktné rozlišuje, či nehnuteľnosť máte, alebo nemáte zaradenú v obchodnom majetku.

- **Nehnutel'nosť NEZARADENÁ v majetku (najbežnejší prípad):** Ak bývate v byte či dome ako súkromná osoba, nemôžete do nákladov firmy dať celú faktúru za plyn či elektrinu. Musíte použiť pomerové krátenie.
 - **Postup:** Vypočítajte si plochu miestnosti, ktorú reálne využívate výhradne na podnikanie (napr. pracovňa tvorí 15 % z celkovej rozlohy bytu). V tomto pomere (napr. 15 %) je možné uplatniť časť výdavkov na energie, ak je takýto pomer primerane preukázaný a daňovník vie obhájiť jeho hospodársku súvislosť s podnikaním.
 - **Internet a telefón:** Ak služby využívate na podnikateľské aj súkromné účely, uplatnite si len primeranú časť výdavkov zodpovedajúcu podnikateľskému využitiu. V praxi sa často uplatňuje primerané krátenie podľa odhadovaného rozsahu podnikateľského využitia, ktoré však musí byť daňovník schopný obhájiť (napr. 50–80 % podľa konkrétnej situácie).
- **Nehnutel'nosť ZARADENÁ v obchodnom majetku:** Ak dom alebo byt prepíšete na firmu, do nákladov môžete dávať odpisy nehnuteľnosti, kompletne energie, opravy, rekonštrukcie či poistenie.
 - **Veľké ALE:** Zaradenie bytu alebo domu do obchodného majetku môže mať pri jeho budúcom predaji významné daňové dôsledky. Príjem z predaja nemusí spĺňať podmienky na oslobodenie od dane a môže vzniknúť povinnosť zdať dosiahnutý zisk. Keďže konkrétne dopady závisia od viacerých faktorov a aktuálnej legislatívy, odporúča sa tento krok vopred konzultovať s odborníkom.

04

**HARDVÉR,
SOFTVÉR
A DIGITÁLNY SVET:
licencie, SaaS,
smartfóny
a cloudové služby**

Hardvér, softvér a digitálny svet

licencie, SaaS, smartfóny a cloudové služby

V digitálnej ére roku 2026 tvoria výdavky na technológie a softvérové licencie obrovskú časť firemných rozpočtov. Dobrou správou je, že daňový úrad tieto náklady akceptuje – ak dokážete preukázať ich väzbu na váš biznis.

1. Hardvér (počítače, smartfóny, príslušenstvo)

Pri nákupe fyzickej techniky rozhoduje obstarávacia cena. Z pohľadu zákona o dani z príjmov sa hmotný majetok s obstarávacou cenou vyššou ako 1 700 EUR považuje za dlhodobý hmotný majetok a spravidla sa odpisuje.

- **Nákup do 1 700 EUR (vrátane):** Ak si kúpite notebook za 1 200 EUR alebo smartfón za 900 EUR, spravidla nejde o odpisovaný majetok. Po zaradení do používania si jeho obstarávaciu cenu môžete uplatniť jednorazovo ako daňový výdavok. To isté spravidla platí aj pre monitory, klávesnice, externé disky, tlačiarne či sieťové prvky (napríklad Wi-Fi routery).
- **Nákup nad 1 700 EUR:** Ak kupujete špičkovú techniku, server alebo drahé fotografické vybavenie s obstarávacou cenou presahujúcou 1 700 EUR, spravidla si **jeho obstarávaciu cenu** nemôžete uplatniť jednorazovo ako daňový výdavok. Ak majetok spĺňa podmienky ustanovené zákonom o dani z príjmov, je potrebné ho zaradiť medzi odpisovaný hmotný majetok a obstarávaciu cenu uplatňovať prostredníctvom daňových odpisov podľa príslušnej odpisovej skupiny. Počítače, notebooky a servery sa spravidla zaraďujú do **1. odpisovej skupiny**, pri ktorej je doba odpisovania **štyri roky**.

Hardvér, softvér a digitálny svet

licencie, SaaS, smartfóny a cloudové služby

- **Krátenie výdavkov pri elektronike:** Ak používate smartfón, počítač alebo inú elektroniku na podnikateľské aj súkromné účely, do daňových výdavkov si môžete uplatniť len časť výdavkov zodpovedajúcu rozsahu podnikateľského využitia. Ak nechcete viesť podrobnú evidenciu používania, je potrebné určiť primeraný pomer podnikateľského a súkromného využitia a vedieť ho v prípade daňovej kontroly odôvodniť. Na rozdiel od motorových vozidiel zákon o dani z príjmov pri elektronike neustanovuje všeobecný 80 % paušál.

2. Softvér, cloud a SaaS

Svet prešiel na model predplatného. Ako sa správať k mesačným či ročným platbám?

- **Pravidelné predplatné (SaaS):** Poplatky za kancelárske balíky (Microsoft 365, Google Workspace), grafické nástroje (Adobe Creative Cloud, Canva), projektový manažment (Asana, Monday, Trello) či cloudové úložiská (iCloud, Dropbox, Google Drive) sú priamym prevádzkovým nákladom. Pravidelné mesačné predplatné sa spravidla účtuje priamo do nákladov. Pri predplatnom uhradenom na dlhšie obdobie (napríklad na rok dopredu) môže vzniknúť povinnosť časového rozlíšenia podľa účtovných predpisov.
- **Nákup softvéru ako majetku:** Ak kupujete drahý špecializovaný softvér s jednorazovou licenciou (napr. CAD systémy, účtovné systémy pre celé korporácie) a jeho cena presiahne 2 400 EUR, ide o dlhodobý nehmotný majetok a odpisuje sa podľa účtovného plánu (zvyčajne 5 rokov).



POZOR NA CEZHRANIČNÉ FAKTÚRY (Reverse Charge): Väčšina softvérových gigantov (Google, Adobe, Microsoft) fakturuje zo zahraničia (Írsko, USA). Ak ste s.r.o. alebo živnostník (aj neplatca DPH), pred nákupom musíte v systéme zadať svoje IČ DPH (resp. registrovať sa podľa § 7a zákona o DPH u neplatcov). Faktúra vám príde bez DPH a vy musíte túto DPH na Slovensku priznať (tzv. samozdanenie).



05

**MARKETING,
REKLAMA
A REPRESENTÁCIA:
rozdiel, ktorý
rozhoduje
o pokutách**

Marketing, reklama a reprezentácia

rozdiel, ktorý rozhoduje o pokutách

Tieto tri pojmy si podnikatelia v praxi nesmierne často pletú. Pre daňový úrad je však medzi nimi hrubá čiara. Kým výdavky na marketing a reklamu vám štát uzná, náklady na reprezentáciu (pohostenie, dary) sú vo väčšine prípadov daňovo neuznatel'né. Poďme sa pozrieť na to, ako ich správne rozlíšiť, aby ste neplatili zbytočné pokuty.

1. Reklama a marketing (100 % daňovo uznatel'né)

Zákon o dani z príjmov jasne hovorí, že výdavky na reklamu vynaložené na účel prezentácie podnikateľskej činnosti, produktov alebo služieb sú plne uznatel'ným nákladom.

- **Online kampane:** Platby za reklamu na sociálnych sieťach (Meta/Facebook Ads, Instagram, LinkedIn, TikTok) a vo vyhľadávačoch (Google Ads, Bing).
- **Tvorba webu a SEO:** Výdavky na webdizajn, programovanie e-shopu, nákup domén, webhosting a služby SEO špecialistov alebo copywriterov.
- **Offline reklama:** Tlač vizitiek, letákov, bannerov, prenájom billboardov, branding firemných áut alebo inzercia v printových médiách.
- **Sponzoring:** Ak na základe Zmluvy o reklame sponzorujete napríklad lokálny športový klub alebo podujatie a oni na oplátku umiestnia vaše logo na dresy či bannery, ide o čistý reklamný náklad.

CHYTÁK Z PRAXE: Ako správne účtovať Meta a Google kampane?

Chyták z praxe

ako správne účtovať Meta a Google kampane?

Hoci je Meta americká korporácia, pre európsky trh fakturuje cez svoju pobočku v Írsku (Meta Platforms Ireland Limited). Ide teda o dodanie služby v rámci EÚ. Aj tu vstupuje do hry špecifický režim DPH s názvom **prenesenie daňovej povinnosti (Reverse Charge, podobne ako v kapitole 3)**.

Aby ste vedeli správne zaúčtovať reklamné výdavky a splnili daňové povinnosti, je potrebné postupovať podľa nasledujúcich krokov:

1. Zadanie IČ DPH do Meta účtu: Pred spustením reklamy.

V nastaveniach fakturácie v Meta Business Manageri zadáte svoje IČ DPH. Ak ste platiteľ DPH, zadáte svoje klasické číslo. Ak nie ste DPH, musíte sa vopred povinne registrovať na daňovom úrade pre DPH podľa § 7a zákona o DPH. Táto registrácia z vás neurobí klasického platiteľa DPH, iba vám umožní legálne prijímať služby z EÚ bez írskej dane.

2. Stiahnutie mesačnej faktúry: Začiatok nasledujúceho mesiaca.

Meta vám nestiahne DPH z karty – strhne len čistú sumu za prečerpaný rozpočet. Vy si musíte stiahnuť oficiálnu faktúru (Invoice) z ich rozhrania za daný kalendárny mesiac. Faktúra musí znieť na vaše firemné údaje a obsahovať vaše IČ DPH.

3. Podanie daňového priznania k DPH: Do 25. dňa v mesiaci.

Ak ste v danom mesiaci minuli na reklame napríklad 1 000 EUR, musíte do 25. dňa nasledujúceho mesiaca podať na slovenskom daňovom úrade daňové priznanie k DPH.

Chyták z praxe

ako správne účtovať Meta a Google kampane?

4. Vysporiadanie a uplatnenie v nákladoch: Finálna daňová matematika.

Ak STE platiteľ DPH: 23 % slovenskú DPH (230 EUR) v priznaní iba „otočíte“ – priznáte ju a zároveň odpočítate. Výsledný dopad na peňaženku je 0 EUR. Do daňových nákladov pre daň z príjmov vám ide čistá suma faktúry: 1 000 EUR.

Ak NIE STE platiteľ DPH (registrácia podľa § 7a): Slovenskú 23 % DPH (230 EUR) musíte daňovému úradu reálne priznať a poslať na účet v rámci samozdanenia. Čo sa stane s týmito 230 EUR?

Ak uplatňujete REÁLNE výdavky (účtovníctvo/evidencia): Táto zaplatená daň vám neprepadne. Zákon o dani z príjmov vám dovoľuje uznať ju ako daňový náklad, takže celkovo si do nákladov dáte 1 230 EUR (1 000 EUR faktúra + 230 EUR daň štátu).

Ak uplatňujete PAUŠÁLNE výdavky: Týchto 230 EUR je pre vás čistý výdavok navyše, ktorý musíte zaplatiť z vlastného vrecka. Keďže ste na paušále, nemôžete si ním fixný limit výdavkov nijako navýšiť.



POZOR: Ak v systéme Meta Business Manager nezaadáte svoje IČ DPH, Meta vám vyfakturuje sumu s írskou DPH (23 %). Môže vzniknúť problém so správnym režimom DPH a povinnosťou registrácie podľa § 7a. Takáto situácia si často vyžaduje nápravu.

Marketing, reklama a reprezentácia

rozdiel, ktorý rozhoduje o pokutách

2. Reklamné predmety (s obmedzením)

Chcete obdarovať svojich klientov alebo obchodných partnerov? Drobný darček môže ísť do nákladov, ale musíte splniť zákonnú podmienku:

- Hodnota jedného predmetu nesmie presiahnuť **17 EUR** (bez DPH u platiteľa DPH, s DPH u neplatiteľa).
- **Čo tam patrí:** Klasické perá, zápisníky, kalendáre, USB kľúče, tričká či ruksaky.
- **Alkohol a tabak:** Fľaša vína alebo sektu (okrem tvrdého alkoholu a tabaku) sa považuje za reklamný predmet len vtedy, ak je hodnota do 17 EUR. Avšak pozor – u firiem, ktorých hlavným predmetom činnosti **nie je** výroba alkoholu, je celkový úhrn týchto výdavkov obmedzený do výšky **5 % zo základu dane**. Ak ste v strate, víno do nákladov nedáte vôbec.

3. Reprezentačné (daňovo NEUZNATEĽNÉ)

Náklady na reprezentáciu (tzv. „repre“) sú najčastejším chytákom. Podľa § 21 zákona o dani z príjmov sú výdavky na pohostenie a občerstvenie daňovo neuznatel'né.

- **Obedy a večere s klientom:** Ak zoberiete obchodného partnera na obed, aby ste uzavreli zmluvu za tisíce eur, tento účet z reštaurácie je pre vás **daňovo neuznatel'ný**. Pre firmu je to náklad (peniaze odídu z účtu), ale neznížite si ním daňovú povinnosť.
- **Teambuildingy a firemné večierky:** Ak organizujete akciu pre zamestnancov, jedlo, pitie a prenájom priestorov na oslavu či večierok sa posudzujú prísne. Daňová uznatel'nosť závisí od charakteru podujatia a schopnosti preukázať jeho súvislosť s podnikaním.



06

**VZDELÁVANIE
A PRACOVNÉ
CESTY: kurzy,
konferencie, diéty
a ubytovanie**

Vzdelávanie a pracovné cesty

kurzy, konferencie, diéty a ubytovanie

Investícia do seba, do svojich ľudí a cestovanie za biznisom patrí k motorom podnikania. Slovenská legislatíva umožňuje tieto náklady uplatniť, no vyžaduje precíznu dokumentáciu.

1. Vzdelávanie a osobný rozvoj

Základným pravidlom je, že vzdelávanie musí priamo súvisieť s vaším súčasným predmetom podnikania.

- Uznateľné náklady: Odborné kurzy, certifikácie (napr. daňové, programátorské, jazykové kurzy pre prácu so zahraničnými klientmi), účasť na konferenciách, nákup odbornej literatúry (knihy, e-booky, predplatné odborných magazínov).
- Neuznateľné náklady: Rekvalifikačné kurzy na činnosť, ktorú v podnikaní aktuálne nevykonávate a nemáte ju zapísanú v ORSR alebo na živnostenskom liste.



Vzdelávanie a pracovné cesty

kurzy, konferencie, diéty a ubytovanie

2. Pracovné cesty

Ak cestujete mimo svojho pravidelného miesta výkonu práce za účelom stretnutia s klientom, dodávateľom alebo na konferenciu, máte nárok na uplatnenie cestovných náhrad.

- Ubytovanie: Faktúra za hotel, penzión alebo Airbnb na meno firmy je stopercentným nákladom. Podmienkou je, že termín ubytovania sedí s termínom konania služobnej cesty/stretnutia.
- Cestovné lístky a preprava: Letenky, lístky na vlak (napr. RegioJet), autobus, lístky na MHD v cieľovom meste, či účty za Bolt/Uber na služobnej ceste.
- Stravné: Pri pracovnej ceste si nemôžete dať do nákladov reálny bloček z reštaurácie, kde ste večerali. Namiesto toho si uplatňujete tzv. stravné (diéty), ktorého výška je pevne stanovená legislatívou podľa dĺžky trvania cesty (pásma: 5 až 12 hodín, 12 až 18 hodín, nad 18 hodín). Pri zahraničných pracovných cestách sú sadzby diét určené pre každú krajinu osobitne (v eurách alebo cudzej mene).



TIP Z PRAXE: Ak idete na konferenciu do zahraničia a spojíte ju s víkendom, musíte náklady pomerovo krátiť. Dni strávené na konferencii a cesta tam/späť sú daňovým nákladom. Náklady na hotel počas súkromného víkendu si však musíte zaplatiť zo svojho čistého zisku.

07

**ČIERNA LISTINA:
výdavky, ktoré vám
daňový úrad
s veľkou
pravdepodobnosťou
neuzná**

Čierna listina

výdavky, ktoré vám daňový úrad s veľkou pravdepodobnosťou neuzná

Pri daňovej optimalizácii existuje tenká hranica medzi „kreatívnym účtovníctvom“ a porušením zákona. Mnohí podnikatelia sa domnievajú, že ak majú na niečo doklad, je to automaticky náklad. Daňoví kontrolóri sú však školení na to, aby odhaľovali osobné nákupy maskované ako firemné výdavky.

Tu je zoznam položiek, ktoré zohrávajú rolu najčastejších prešľapov a ktoré vám daňová kontrola z účtovníctva s vysokou pravdepodobnosťou vyhodí:

1. Osobné oblečenie a imidž

- **Mýtus:** „Kúpil som si oblek/kostým, pretože musím reprezentovať firmu na stretnutiach s klientmi.“
- **Realita:** Civilné oblečenie (ani luxusné hodinky či kabelka) nie je daňovým výdavkom. Daňový úrad argumentuje tým, že oblečenie využívate aj v súkromnom živote.



VÝNIMKA: Do nákladov si môžete dať len pracovné oblečenie a ochranné pomôcky (montérky, prilbu, lekársky plášť) alebo firemné uniformy, ktoré sú jasne a permanentne označené logom firmy a sú nepredajné v bežnej sieti (napr. firemné trička pre personál v reštaurácii).

Čierna listina

výdavky, ktoré vám daňový úrad s veľkou pravdepodobnosťou neuzná

2. Rodinné nákupy a potraviny

- **Mýtus:** „Kúpil som domov potraviny na víkend, hodil som to na firmu, veď ako podnikateľ musím niečo jesť, aby som mal energiu pracovať.“
- **Realita:** Bežný nákup potravín v supermarkete do nákladov nepatrí. Výnimkou je len nákup kávy, čaju a vody na prevádzku/kanceláriu pre klientov a zamestnancov, prípadne zabezpečenie stravovania zamestnancov.

3. Súkromné dovolenky maskované ako „služobné cesty“

- **Mýtus:** „Idem s rodinou v lete k moru do Chorvátska, cestou tam rozdám tri vizitky a hotel si dám do nákladov ako prieskum trhu.“
- **Realita:** Ak nedokážete preukázať reálny obchodný výsledok (uzavretú zmluvu, reálne stretnutie s partnerom overiteľné e-mailovou komunikáciou vopred), kontrola vám celú dovolenku vyhodí, dorubí daň z príjmov, DPH a udelí pokutu.

4. Wellness, fitness a osobná starostlivosť

- **Mýtus:** „Permanentka do fitness centra mi pomáha zostať fit, aby som nebol chorý a mohol podnikáť.“
- **Realita:** Starostlivosť o vlastné zdravie majiteľa firmy alebo živnostníka je jeho súkromnou záležitosťou. Výnimkou sú len povinné preventívne lekárske prehliadky vyplývajúce zo zákona o BOZP pre zamestnancov.



08

ZÁVER

A CHECKLIST:

predpripravená

tabuľka pre kontrolu

pred uzávierkou

Čierna listina

výdavky, ktoré vám daňový úrad s veľkou pravdepodobnosťou neuzná

Predtým, než odovzdáte doklady svojmu účtovníkovi na spracovanie daňového priznania, prejdite si tento rýchly checklist. Uistíte sa, že ste na nič nezabudli a zároveň minimalizujete riziko konfliktu s daňovým úradom.



ZAHRANIČNÉ FAKTÚRY

Obsahujú faktúry od Mety, Google či Adobe moje **IČ DPH**? Ak som neplatca, podal som do 25. dňa priznanie k DPH podľa § 7a a zaplatil 23 % daň?



AUTOMOBIL

Mám ku všetkým bločkom z PHM vypracovanú knihu jász alebo uplatňujem 80 % paušál? Zaplatil som daň z motorových vozidiel?



DROBNÝ MAJETOK

Sú všetky nákupy elektroniky (notebooky, telefóny) do 1 700 EUR zaúčtované jednorazovo? Použil som primerané krátenie pri zmiešanom podnikateľskom a súkromnom využití elektroniky?



TELEFÓN A INTERNET

Ak mám zmluvu na rodinnom dome/byte, skrátil som náklady na internet a energie správnym percentuálnym pomerom (home office)?



REPREZENTAČNÉ

Sú bločky z reštaurácií a kaviarní (obedy s klientmi) jasne oddelené a označené ako daňovo neuznateľné, aby ich účtovník omylom nezahrnul do základu dane?

Čierna listina

výdavky, ktoré vám daňový úrad s veľkou pravdepodobnosťou neuzná



REKLAMNÉ PREDMETY

Nepresiahla hodnota darčkových predmetov pre partnerov (pero, diáre) sumu **17 EUR** na jeden kus?



DOKLADY O ÚHRADE

Mám ku každej prichádzajúcej aj odchádzajúcej faktúre párovateľný doklad o úhrade (výpis z bankového účtu alebo príjmový pokladničný doklad)?

Záverečný tip na nezaplatenie: Najlepší vzťah s účtovníkom je vtedy, keď mu doklady nenosíte v škatuli od topánok 30. marca. Komunikujte o veľkých nákupoch (auto, investície, drahý softvér) **vopred**, ešte predtým, než podpíšete zmluvu alebo zaplatíte faktúru. Správne nastavenie hneď na začiatku vám ušetrí stovky hodín stresu a tisíce eur na daniach.

Vy sa môžete sústrediť na rast firmy – a my sa postaráme o to, aby vaše účtovníctvo bolo v poriadku a v súlade s aktuálnou legislatívou.



Ďakujeme, že ste si prečítali náš e-book!

dúfame, že sa nevidíme naposledy

Radi vám ponúkneme nezáväzný audit alebo **15-minútovú konzultáciu zdarma**, kde sa pozrieme na vašu konkrétnu situáciu.

Email

info@administrative.sk

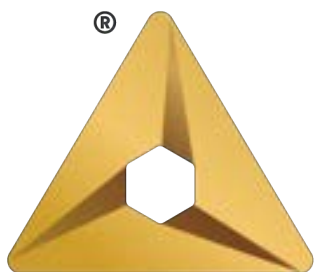
Telefón

+421 903 196 463

Webstránka

administrative.sk





**Administrative
Consulting**